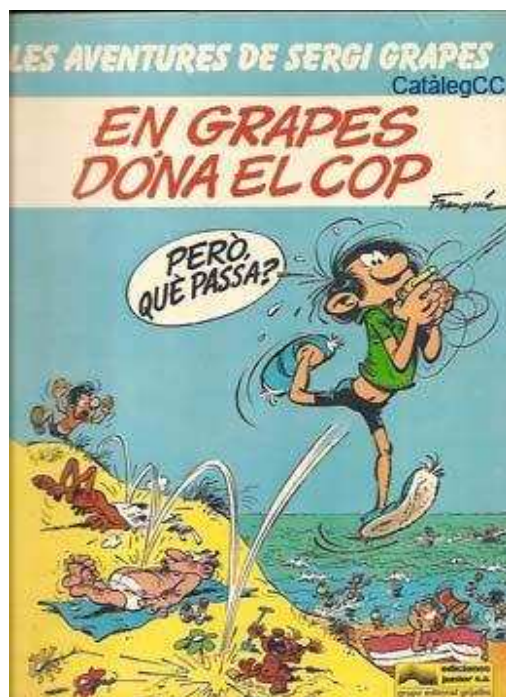




*¡ PROGRAMA LÉONARDO
À
BARCELONE !*



Un peu de culture Catalane.....

Barcelone a beau être cosmopolite, c'est une ville de Catalunya avant tout et surtout fière de l'être. Dans certains quartiers de la ville on ne parle que Catalan ou presque. Il y a beaucoup de programmes tv, journaux, radios et panneaux directionnels qui sont en langue locale. Spectacles, chants traditionnels et fêtes traditionnelles dans tous les villages de la région chaque week-end durant tout l'été.

✚ Quelques spécialités culinaires à ne pas manquer:

- Pa Amb tomàquets : pain sur lequel on frotte de l'ail et de la tomate.
- Ali-oli : sauce à l'ail et huile d'olive.
- Fideuà/fideos : paella catalane
- Crema catalane : dessert.



✚ Quelques mots de la vie quotidienne:

- **Bonjour** : Bon dia
- **Aurevoir** : adéu
- **Droite** : dreta
- **Gauche** : esquerra
- **S'il vous plait** : si us plau
- **De rien** : de res
- **Aujourd'hui** : avui
- **Demain** : demà
- **Hier** : ahir
- **Midi** : migdia
- **Soir** : vespre
- **Etc.....**

NIE: Número de Identidad de Extranjero

Ce document sert de carte d'identité dans le pays. Justificatif comme quoi vous êtes résident dans le pays. Document régulièrement demandé, pour des opérations diverses comme : l'achat d'un téléphone, paiement dans certains magasins, consultation chez un médecin etc.....

Procédure pour avoir le NIE. Il faut une copie de sa carte d'identité ou passeport (3 photos si la durée du séjour est supérieure a 6 mois).

1^{ère} Etape : il faut se présenter dans un commissariat (y être pour 8h30, beaucoup de personnes font cette demande de document et les commissariats ne prennent les demandes que de 9h à 11h).

2nd Etape : Après avoir rempli un formulaire, il faut se présenter à la banque la plus proche, payer 5 ou 10€ obtenir le tampon « à payer » sur le document !

3^{ème} Etape : Retourner au commissariat avec le doc tamponné, ainsi on vous remet le papier officiel (de couleur verte).

Logement

Le mieux est d'attendre d'être sur place pour chercher. En général les loyers en collocation de 2 à 4 personnes sont de 300€ à 400€ avec un mois de caution (fianza).

Appartements sont souvent meublés avec connexion internet, machine à laver, charges incluses ou non cela dépend mais c'est souvent précisé sur les annonces. Les états des lieux sont peu courants. Surtout faire des visites car il y a souvent des surprises.

Sites internet d'annonces :

- www.fotocasa.es
- www.Loquo.es
- www.easypiso.es (10€ pour avoir accès aux annonces). Reste le site le plus sérieux des trois.

Téléphonie

En général, les appartements sont équipés du téléphone fixe avec communications illimitées sur fixes nationaux.

Pour ce qui est de la téléphonie mobile, il suffit de débloquent portable en France avant de partir et de racheter une carte une fois sur place. Prix de la recharge assez élevés peu importe l'opérateur.

Transports

- Metro jusque minuit la semaine, 2h le vendredi matin et toute la nuit le samedi. 0.77€/ticket, carnet de 10 très pratique.
- Tram.
- Bicing très développé, beaucoup de vélos un peu partout dans la ville. Carte d'abonné obligatoire, 30 €/ans. S'inscrire sur internet, réception de la carte d'abonné sous 10 jours.
- Bus jusque 00h la semaine et 2h le samedi matin + quelques lignes de nuit.
- Train : plusieurs stations proposent des trains pour aller un peu partout dans les alentours de Barcelone. Pas besoin de voiture pour ainsi dire sur place car le réseau ferroviaire est bien développer et peu cher. De toute façon, le stationnement pour une voiture en ville est hors de prix. Rares sont les

parkings non payants ou s'ils existent, se situent en dehors de Barcelone ce qui est peu pratique.

Site internet avec horaires et réservations de billets de train: www.renfe.es

Nourriture et autres achats

Fruits et légumes peu chers, idem pour le poisson sur les marchés de quartiers (ex : Boquería marché sur Las Ramblas, La Sagrada Familiar, Mercat de Gracia).

Possibilité de retrouver les produits importés dans n'importe quel supermarché.

A chaque coin de rue il a un Mercadona, Bon Preu, Hypercor, Caprabo, autres.....

Les magasins surnommés « chino » sont des casernes d'Alibaba, on y trouve de tout et n'importe quoi à pas cher. Très pratiques !!

Nombreux bars/ restaurants, mais les prix sont à peu près comme en France.

Ouverture d'un compte bancaire

Personnellement, ayant des frais sur mes retraits à l'étranger avec ma carte française, j'ai trouvé plus simple d'ouvrir un compte en Espagne. Il n'y a pas plus simple. Je pense que les modalités changent selon les banques certes... mais il n'y a aucun frais d'ouverture, la carte de retrait est gratuite pour les moins de 30 ans et est délivrée sous 2 jours. Le nom de la banque est : Caixa Laietana. Ce n'est pas la plus répandue mais niveau démarche je ne pense pas qu'il existe plus simple, il suffit de se munir d'une carte d'identité et le compte est ouverte dans les 10 minutes.

Sorties culturelles

Elles ne manquent pas dans la ville ou dans les alentours, entre les musées, les expositions, les jardins, places publiques, concerts, théâtres, opéra.....

✚ *Beaucoup de musées incontournables dans la ville :*

- Museu Picasso
- Museu d'art Contemporani de Barcelona
- Museu Marítim
- Museu de Zoologia
- Pedrera ou Casa Milá de Gaudí
- Casa Batlló/Manzana de la Discordia



✚ *Divers à ne pas manquer :*

- El Palau de la Musica Catalan.
- Castillo de Montjuic. A faire de jour et de nuit car vue imprenable sur la ville. Par exemple début juillet lors de la Nit Blanca (festival sur la colline du Montjuic).
- Plaça Espanya (spectacles, fontaines illuminées).
- Parc Guëll de Gaudí.
- Marché de la Barceloneta.
- La Sagrada Familia.
- Parque de la Ciutadella (Zoo+parc)



***Plages et villes à visiter aux alentours de la ville:
(Trains au départ de Barcelone, Plaza Catalunya)***

- Ocata
- Tossa del Mar
- Santa Suzana
- Sitges
- Llobregat
- Montserrat
- Castelldefels
- Figueres (Museo de Dalí)

Cours de langues :

International House est l'un des centres les plus connus mais pas le moins cher.

Durant l'été, il n'y a pas de cours collectifs, seulement individuels ou en intensif 4h/jr ce qui n'est pas l'idéal quand on travaille toute la journée.

Moi personnellement, j'ai réalisé des cours via *speakeasy*, proche *plaça Catalunya* (info@speackeasy.es). 4 semaines à raison de 6h/sem (de 18h30 à 21h30 les mardis et jeudi). Coût de 193€ avec les livres de cours. Possibilité de commencer à n'importe quel moment, le nombre de personnes est de 6/10 par cours environ.

Il aurait été préférable de prendre les cours en début de stage pour se remettre dans le bain directement, mais mon stage commençant en juin cela n'était pas possible. Résultat, je n'ai que peu appris, le niveau reste peu élevé, il aurait fallu voir pour des cours plus spécifiques. Cela dit, j'y ai rencontré du monde et nous avons eu des conversations très intéressantes sur l'Espagne en général.

2nde PARTIE : Le stage au sein de Coyote Logistics Barcelone.



Coyote
Logistics
Europe

Coyote Logistics en quelques mots

Société franco-américaine, dont le siège Europe est à Caen en France.

6 agences aux Etats-unis, 5 agences en Europe.

Société dédiée à l'organisation du transport routier et intermodal (ferroviaire). Prise en charge de la totalité de l'organisation de la logistique et de la gestion des plans de transport pour le compte de ses clients.

Forces du groupe :

- ✚ Optimisation des couts de transport.**
- ✚ Respect des délais de chargement, déchargement.**
- ✚ Suivi qualité (équipe spécialisée dans le tracking).**
- ✚ Réseau de transporteurs dense et global sur toute l'Europe permettant une flexibilité et une réactivité certaine.**
- ✚ Logiciel informatique très complet, source d'informations impressionnantes, permet d'optimiser le travail.**

Après deux semaines de formation sur Caen (logiciel informatique, connaissance des différentes équipes et différents postes dans l'entreprise), me voici partie le 06/06/09 à Barcelone.

Equipe restreinte, deux hommes, l'un français Amaury Aime originaire de la région de Dinan, l'autre catalan : Raul Garcia-Checa.

Mission à réaliser : prospection de nouveaux clients sur le marché espagnol pour le compte de l'agence Coyote Logistics de Barcelone.

Agence ouverte depuis septembre 2008, marché vierge, prospection de clients très large à réaliser.

Moyens de recherche et sources d'informations :

- **Sites internet comme Kompass, paginas amarillas.....**
- **La curiosité quotidienne, par exemple : sur la route retenir le nom des transporteurs croisés, ou des entreprises.**
- **A la télévision, dans les journaux mais aussi en discutant avec des amis, la famille.**

Après avoir recensé un certain nombre de sociétés, il a fallu chercher les informations sur celles-ci : leur activité exacte au niveau national mais aussi international. Ceci est donc la création d'un portefeuille client.

Une fois ces informations récoltées, reste à téléphoner et présenter les services que nous disposons. Chaque client est démarché très régulièrement par différentes sociétés d'affrètement ou par des transporteurs directement. La concurrence est donc rude. De même, le marché change selon la saison et surtout selon le contexte économique qui n'est pas au mieux.

Après beaucoup d'appels, la prospection évolue en cotation de lignes, puis en relation commerciale une fois que le client nous a donné des chargements.

C'est ce qui fut le plus intéressant, le suivi client, la négociation de prix, la gestion des litiges.

3ème Partie : Bilan de l'expérience



Impressions générales après quatre mois dans les bureaux de Coyote Logistics à Barcelone:

J'ai été accueillie comme une princesse pour ainsi dire par mes collègues de Barcelone tout comme par mes colocataires d'ailleurs. Vraiment agréables, attentionnés et intéressants. Toujours disponibles pour toutes mes demandes d'informations.

L'expérience restera gravée au niveau professionnel puisque j'y ai appris beaucoup de chose notamment en matière de transport international terrestre mais aussi maritime, ainsi que l'amélioration de mon niveau d'espagnol grâce à une pratique quotidienne ce qui était le but recherché. Mais c'est surtout au niveau relationnel que ce stage restera important pour moi. Ce fut un bonheur de partager ma culture avec les différentes personnes que j'ai croisées (collocs, collègues de travail, connaissances.....). Vivre comme expatriée durant ces quatre mois m'a permis de replacer certaines priorités. Plus confiante dans toutes mes démarches, plus sure de moi à tous niveaux.

Mon projet était d'avoir une première expérience en Espagne car je souhaitais venir m'y installer. Cette expérience, confirme mon projet professionnel et personnel puisqu'ils sont étroitement liés. Je vais rester sur

BARCELONE quelques temps. Des opportunités professionnelles intéressantes se profilent...

Faut reconnaître, que je n'ai eu aucun problème durant ces quatre mois, ce qui laisse forcément place qu'aux bons souvenirs. Mise a part, quand même un acte de vandalisme sur mon véhicule : 4 jours sur un parking dans la ville et j'ai retrouvé ma voiture avec une vitre brisée, rien n'avait été volé heureusement mais les dégâts étaient là !! Mon assurance à tout prit en charge et cela ne m'a occasionné aucun frais.

Bilan financier :

Financièrement, étant partie en Espagne, cela ne pose aucun problème, je me doute que dans d'autres pays ou ville cela peut être plus difficile, le budget peut être serré.

La bourse Léonardo correspondait au montant de mon loyer soit 400€. Ensuite, les indemnités des Assédics me permettaient de vivre très correctement, de sortir le week-end. Je suis rentrée en France 3 fois pour des raisons de santé mais ceci est à part, sinon j'aurais pu visiter le pays, grâce aux tarifs intéressants de certaines compagnies aériennes. Je dois reconnaître que financièrement je n'ai pas eu de problème et ce, sans apport personnel.

Le Programme Léonardo :

Je le recommande à toutes et tous, c'est vraiment une opportunité de réaliser ce programme. De plus, la durée du séjour est suffisante pour améliorer son niveau de langue et voir les résultats de son travail, ce qui est quand même gratifiant.

JTM

Un grand merci à l'équipe JTM qui gère parfaitement toute la partie administrative. Les réunions d'informations sont bien organisées, intéressantes. Le personnel de l'association est à disposition tout le temps ce qui est vraiment important et rassurant lorsque l'on est à l'étranger.

Seule recommandation, parler un peu plus des dossiers que chaque boursier réalise à son retour de stage et les mettre à disposition pour les personnes qui partent. Ce doit être une source intéressante d'information, surtout de détails non négligeables avant le départ (ex : téléphonie, sites internet spécifiques au pays pour les recherches d'appart etc.....).Milles merci pour tout,

Annexes :

I : Présentation de Coyote Logistics.

Document envoyé via email aux prospects en langue espagnole.

II : Présentation de Coyote Logistics aux transporteurs.

Document envoyé aux transporteurs susceptibles de travailler avec Coyote.